

## Strategie-Beleidsplan 2015-2017 Valley Voices Vocal Group

### STRATEGIE

*Wie willen we zijn? Waar willen we aan voldoen? Waar staan we voor? Welk ideaalbeeld hebben we voor ogen? Wat zijn de langere termijn doelstellingen?*

#### Organisatie en vereniging

- VV is een vocal group die (voornamelijk) vierstemmige a cappella nummers zingt en waar barbershopsongs een belangrijk deel van het repertoire uitmaken.
- VV heeft gemiddeld 6 tot 7 optredens per jaar, waarvan minimaal 4 betaald. VV biedt de mogelijkheid tot een gratis optreden aan Goede-doelen-organisaties.
- VV bestaat uit 30 tot 50 vrouwelijke leden.
- VV streeft naar een gemiddelde leeftijd tot 55 jaar (~~2013: gem. 57 jaar~~).
- VV heeft een vlotte, dynamische uitstraling (repertoire, presentation, kleding).
- VV is een actieve, sociale, gezellige vereniging.
- Alle leden leveren een actieve bijdrage in de organisatie van het koor.
- VV is een financieel gezonde organisatie en streeft naar een sluitende begroting.

#### Muzikaal en artistiek

- VV streeft voor de middellange termijn naar een scoringspercentage van 70%, binnen de barbershop zangwereld in Nederland. VV toetst elke twee jaar haar barbershopkwaliteit tijdens de Holland Harmony conventie.
- Er wordt behalve barbershop ook ander 'a cappella' repertoire gezongen als afwisseling (aantrekkelijk om te zingen en voor optredens) en om van te leren.
- De belangrijkste muzikale doelen voor de komende periode zijn:
  - Eenheid van koorklank per sectie en binnen het gehele koor; geen los hoorbare stemmen
  - Variëteit in klankkleuren en het vermogen om te kunnen schakelen
  - Variëteit in volume, van uiterst zacht tot zeer luid, met behoud van kwaliteit

- Solide ritmiek en ritmische uitvoering
- De belangrijkste artistieke doelstellingen zijn:
  - Het brengen van een afwisselend en aantrekkelijk repertoire t.b.v. optredens, met een variatie in muziekstijlen en soorten songs
  - Een aantrekkelijke choreografie, ~~en~~ presentation, kleding en make-up passend bij de songs
- Tenslotte zijn er specifieke Barbershop doelstellingen:
  - Leren, begrijpen en toepassen van BBS stijlkenmerken (flow, ringing chords, lange klinkers)
- De volgende muzikale vaardigheden vormen de basis voor de doelstellingen:
  - De juiste noten zingen
  - Zuiverheid (onderling, plus op toon blijven)
  - Balans (verhoudingen tussen de stemgroepen)
  - Uitspraak, specifiek in de Engelse taal
  - Klinkerplaatsing

## BELEID

*Hoe willen we de doelstellingen bereiken (en op termijn behouden)? Wat moeten we daarvoor doen? Welke keuzes maken we?*

### Organisatie en vereniging

#### *Planning*

*(2)*

Aan het begin van ieder zangseizoen wordt een activiteitenkalender gemaakt en gepubliceerd voor het hele seizoen tijdens de ALV. Deze kalender wordt in de loop van het seizoen indien nodig aangepast met activiteiten. Hierop zijn de optredens vermeld plus de bijzondere events zoals een studiedag/weekend, eerste en laatste repetitie van het seizoen, ALV, e.d.

We volgen de nationale feestdagen en de 6 weken van de basisschoolvakantie in de zomer. Verder wordt jaarlijks vastgesteld welke weken vrij zijn van repetitieavonden, zoals de kerstperiode.

#### *Aanwezigheid*

*(3)*

*(6)*

Er wordt van de leden verwacht dat ze aanwezig zijn bij repetities, optredens, oefenweekend en conventie.

Afmelding voor een repetitie gebeurt per mail, app of sms of telefoon aan de section leader en

degene die de presentielijst beheert. Aan het begin van de repetitie worden de absenties bekendgemaakt aan de koorleden. Koorleden zullen worden aangesproken op regelmatig verzuim door de ledencoördinator een bestuurslid.

#### *Actieve ledenbijdrage*

*(6,7)*

Om de organisatie binnen de vereniging goed te laten lopen, zijn naast het bestuur diverse commissies actief. Van alle leden wordt verwacht dat ze op de een of andere manier bijdragen aan het gezond en levend houden van de organisatie van het koor. Dat kan door middel van incidentele acties, bijvoorbeeld door het organiseren van feestavonden, talentenveiling of concerten, of door het genereren van inkomsten zoals collecteren.

#### *Naamsbekendheid*

*(2,8)*

Inspelen op actuele gebeurtenissen (in de regio) is een manier om mee te liften op publiciteit rond een actualiteit. En daarmee de zichtbaarheid te vergroten. Optredens vergroten de bekendheid van Valley Voices Vocal Group. Er wordt als doel gesteld om in conventiejaren minimaal 2 betaalde optredens in de regio te werven. In niet-conventiejaren is het doel minimaal 4 betaalde optredens.

#### *Kerst* *(2,8)*

In een conventiejaar nemen we geen minder kerstoptredens aan. Alleen als een optreden heel goed betaald wordt (rond € 500,-) kan een optreden in overweging worden genomen. Wel Bij voorkeur is dit optreden goed betaald en twee maanden van tevoren bij ons bekend. In het jaar dat er geen conventie is, worden er wel meerdere kerstoptredens aangenomen. Ook optredens waarvoor weinig betaald wordt. Optredens met ensembles is ook een mogelijkheid, mits goed voorbereid.

#### *Ensembles*

*(2,6)*

Ensembles die willen gaan zingen moeten dat melden en voorzingen bij de Musical Director (MD) of Assistent-dirigent. Als er (kerst)ensembles willen optreden zonder dirigent, dan mag dit alleen onder de naam Valley Voices Vocal Group als de dirigent hiermee akkoord is. Ook moet dit ensemble zelf repeteren. Dit gebeurt in principe niet onder repetitietijd, maar die mogelijkheid blijft open afhankelijk van de omstandigheden.

#### *Leden werven*

*(3,4)*

Als we niet actief werven, dan kunnen er altijd nieuwe leden instromen, na een stemtest en een auditietraject. Om het ledenbestand op peil te houden, is werving noodzakelijk. Dat kan via Learn2sing, maar ook via andere kanalen, bijv. folders uitdelen, media, activiteit heideweek, openbare repetities, meezingavonden, veel optredens en specifieke ideeën als scratch, moeder/dochteravond.

Een Learn2sing cursus houden we in principe eens per twee jaar in overleg met de Muziekcommissie (MC). Deze wordt voorafgegaan door een Meezing avond. Het doel is ledenwerving en de MC zorgt voor de inhoudelijke invulling.

Per seizoen bieden we tenminste één Openbare Repetitie aan. Belangstellenden kunnen komen kijken op een (grotendeels) reguliere repetitieavond. Het is mogelijk om hierna een stemtest/auditie traject te starten voor kandidaat leden. Om het (zang)niveau te waarborgen moet elk aspirant-lid 6 tot 8 weken na aanmelding bij het koor auditie doen.

Aan nieuwe leden moet heel duidelijk worden gemaakt wat er van hen wordt verwacht. Wat het kost aan tijd en geld komt te staan in een introductiedocument aspirant leden, dat uitgedeeld en toegelicht wordt door één van de bestuursleden tijdens het auditietraject.

Bij het inschrijven van nieuwe leden zal de secretaris een welkomstbrief met praktische zaken overhandigen. Nieuwe leden krijgen door het bestuur een buddy toegewezen, bij wie ze hun praktische vragen kwijt kunnen. Voor de muzikale ondersteuning ligt de verantwoordelijkheid bij de MC en de section leader.

### Muzikaal en artistiek

#### *Repetitie*

~~(A)~~

~~(m-F)~~

De MD is verantwoordelijk voor de muzikale invulling van de repetitie. De MD streeft naar een juiste balans tussen studeren op details, studeren op de grotere lijnen (het geheel) en bijhouden van bestaand repertoire. De voorbereiding voor de komende optredens speelt hierbij een belangrijke rol. De MD en MC zijn verantwoordelijk voor de juiste muzikale voorbereiding en inhoudelijke planning m.b.t. de Conventie, waarbij terdege rekening gehouden wordt met artistieke ambities en overige optredens.

#### *Huiswerk*

~~(A)~~

~~(E-F)~~

De MD geeft wekelijks het huiswerk op voor de volgende keer, bijvoorbeeld aan het eind van de repetitie of per mail. Van de leden wordt verwacht dat zij de opgegeven huiswerkopdrachten zo goed mogelijk uitvoeren.

#### *Studiehulp*

~~(A)~~

~~(F)~~

De MC en/of MD zorgen voor bestanden in NoteWorthy van alle nieuwe songs. Hiervan kan gebruik gemaakt worden bij het thuis instuderen van de juiste noten en ritmiek.

Voor bepaalde nummers worden ingezongen bestanden (mp3) beschikbaar gesteld. Daarbij is het doel vooral om een goed beeld te schetsen van het nummer, de sfeer, de uitspraak, de articulatie.

#### *Repertoire*

~~(B)~~

~~(D)~~

Jaarlijks wordt het repertoire opgeschoond. Hiermee is voor alle commissies en koorleden duidelijk welke songs we blijven zingen. De MC zorgt voor een **drie**vierdeling:

- actief repertoire = wordt op gestudeerd, actief bijgehouden
- reserve repertoire = te gebruiken bij optredens, veelal oudere nummers
- archief = wordt niet meer gezongen-
- catsongs/afterglow = wordt niet actief geoefend, maar wel aangeboden aan nieuwe leden.

De lijst wordt op de ALV bekendgemaakt. Vanzelfsprekend kunnen in de loop van het jaar nieuwe songs worden toegevoegd. De keuze van nieuw materiaal ligt bij MC en MD en wordt indien mogelijk afgestemd op de muzikale en artistieke leerdoelen.

#### *Sectionals*

~~(A)~~

~~(E-F)~~

Eens per maand komen de secties bijeen, onder leiding van de section leader en/of de MD. Er wordt van alle leden verwacht dat ze aanwezig zijn op de sectional. Sectionals worden primair gebruikt om te werken aan de uniforme klank en eenheid binnen de sectie. Daarnaast is het een goede gelegenheid om lastige passages (noten, ritmisch, e.d.) in detail te studeren. Er kan ook voor gekozen worden om op een reguliere repetitieavond voor een beperkte tijd uiteen te gaan in sectionals, met een specifieke opdracht.

#### *Bezetting*

~~(B)~~

~~(D)~~

Er wordt mogelijk in de repetities of ~~zelfs~~ tijdens optredens gevarieerd in de bezetting van songs.

Voorbeelden:

- het zingen in een kwartet, septet of octet
- een vijfstemmige verdeling
- zingen met eigen solisten (alleen of klein groepje), begeleiding door de overige koorleden

#### *Coaching en training*

~~(A)~~

~~(m-F)~~

De MD, de MC en de Presentationcommissie nemen het initiatief voor het inhuren van coaching, om specifieke muzikale of artistieke vaardigheden te versterken. Het kan bijvoorbeeld gaan om basisvaardigheden (zangtechniek), directie-vaardigheden, choreo&presentation en Barbershop vaardigheden.

Daarnaast kan theoretisch/praktische scholing worden ingezet, bijvoorbeeld met betrekking tot akkoorden, noten lezen, toonladders, voortekens, boventonen, muziekgeschiedenis / luistervoorbeelden. Dergelijke sessie zijn geen doel op zich maar juist bedoeld als middel om de muzikale doelen te halen.

## ACTIVITEITEN

*Wat gaan we het komende jaar doen, om uitvoering aan te geven aan het beleid?*

### 2015

21 september	Algemene Ledenveradering	Ede
26 september	Preview theaterseizoen Cultura	Ede
28 september	Meezingavond	Ede
5 oktober	Learn2Sing	Ede
12 oktober	Learn2Sing	Ede
26 oktober	Learn2Sing	Ede
2 november	Learn2Sing	Ede
9 november	Learn2Sing	Ede
16 november	Coaching Jack Pinto	Ede
12 december	Korenfestival EFZO "Koren op weg naar Kerst"	Ede
13 december	Generale repetitie bij Soli Brass?	Leeuwarden
17 december	Kerstconcert bij Soli Brass?	Leeuwarden
14 december	Halve repetitie, daarna Kerstavond	Ede

### 2016

4 januari	Start na kerstvakantie	Ede
11 juli	Laatste repetitie voor de zomervakantie	Ede
22 augustus	Eerste repetitie na de zomervakantie	Ede
19 september	ALV	Ede